



Zahlen und Fakten

Beginn: Winter- und Sommersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts
Lehrsprache: Deutsch
Zulassungsfrei

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen



**Allgemeine
Zugangsvoraussetzungen:**
www.uol.de/stud/312

Sprachkenntnisse:

Deutsch Muttersprache oder DSH 2

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 30. September bzw. 31. März

Deutscher Hochschulabschluss:

Online-Bewerbung
www.uol.de/studium/bewerben/master

EU- bzw. internationale Bewerbungen:

www.uol.de/en/application/international-students/master

Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung Kunst- und Medienwissenschaft
www.uol.de/fachstudienberatung

Fachschaft Kunst und Medien

www.uol.de/fskunst
fskunst@uol.de

Für Fragen rund ums Studium

Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

InfoLine Studium
Tel +49 441 798 – 2728
studium@uol.de

Besuchsanschrift

StudierendenServiceCenter – SSC
Campus Haarentor, Gebäude A12
26129 Oldenburg
www.uol.de/studium/service-beratung

Weitere Informationen

Internetseite Kunst- und Medienwissenschaft

[www.uol.de/kunst/studium/
master-kunst-und-medienwissenschaft](http://www.uol.de/kunst/studium/master-kunst-und-medienwissenschaft)

Studienangebot Uni Oldenburg

www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung

www.uol.de/studium/finanzierung

Möglicher Auslandsaufenthalt

www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum

Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 04/2022, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

Kunst- und Medienwissen- schaft

Fach-Master



Kunst- und Medienwissenschaft (M. A.)

Der Master Kunst- und Medienwissenschaft versteht Kunst und Medien in historischer Perspektive ebenso wie in der Gegenwart als sich wechselseitig notwendig ergänzende Felder. Die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Kunst und Medien wird daher an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg in einem Studiengang angeboten. Das Studium ist kulturwissenschaftlich ausgerichtet und forschungsorientiert. Erworben werden einschlägige Fachkompetenzen und Fähigkeiten des inter- und transdisziplinären Arbeitens.

Schwerpunktmäßig behandelt werden bild- und wahrnehmungstheoretische, medienwissenschaftliche, semio-logische, diskursanalytische, geschlechterpolitische und transkulturelle Arbeits- und Forschungsansätze. Geleitet von aktuellen sozialen, medialen und politischen Fragen werden sowohl historisch-kritische als auch theoretisch-systematische Analysen und Kommentierungen im Feld von Kunst und Medien gemeinsam erprobt und diskutiert. Auf diese Weise werden die Studierenden befähigt, eigenständig problemorientiert zu arbeiten und zu forschen.

Der Masterstudiengang richtet sich an Absolvent*innen kunst- und medienwissenschaftlicher sowie fachlich eng verwandter Bachelorstudiengänge, die sich für die Komplexität künstlerischer, medialer und kultureller Ausdrucks-, Nutzungs- und Vermittlungsformen interessieren.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Der Masterabschluss eröffnet Zugangsmöglichkeiten sowohl zu etablierten als auch neueren Berufsfeldern:

- Kunst- und Medieneinrichtungen wie Ausstellungsinstitutionen, Festivals, Verlage und Medienanstalten
- Kulturverwaltung und -politik
- akademische Laufbahn inkl. Promotion.

Studienaufbau

| | | |
|---|---------------|---------------------|
| FACHMODULE | 75 KP | 1. – 3. SEM. |
| Pflichtmodule | | |
| Theorie und Geschichte von Kunst und Medien / 15 KP Kunst und Medien in Theorie und Praxis / 15 KP Kunst- und Mediengeschichte: Paradigmen und Interdependenzen / 15 KP Kunstvermittlung, ihre Institutionen und Medien / 15 KP Fachspezifisches Vertiefungsmodul zu obigen Themenfeldern / 15 KP | | |
| PROFESSIONALISIERUNGS- BEREICH | 15 KP | 2. – 4. SEM. |
| Wahlpflichtmodul zur eigenen Profilbildung | | |
| PFLICHT | 30 KP | 4. SEM. |
| Masterarbeitsmodul | | |
| MASTER OF ARTS | 120 KP | |

Im Zentrum stehen Theorie und Geschichte von Kunst und Medien in Moderne und Gegenwart, deren Wechselwirkungen sowie Formen der Vermittlung.

Schwerpunkte und Spezialisierung

Der Master Kunst- und Medienwissenschaft zielt darauf, im Bachelorstudium erworbene grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Hinblick auf ein problemorientiertes, theoretisches wie analytisches wissenschaftliches Arbeiten weiter auszubauen. Dies wird durch die Arbeit in kleinen Gruppen mit individueller Betreuung, die Realisierung von Projekten und das Selbststudium befördert. Darüber hinaus kann das eigene wissenschaftliche Profil durch individuelle fachspezifische Schwerpunktsetzungen geschärft werden. Zur Ausbildung in

Oldenburg gehört ferner ein Anteil an ästhetischer Praxis (vorrangig im Modul Kunst und Medien in Theorie und Praxis) in Verbindung mit theoretischer Reflexion. Exkursionen etwa zu Ausstellungen und Festivals sind ein wichtiger Bestandteil des Studiums. Das fachspezifische Vertiefungsmodul bietet zudem die Möglichkeit, sowohl ein individuell zusammengestelltes Modul als auch ein von Studierenden selbstorganisiertes (Lektüre-)Seminar zu realisieren.

Im Professionalisierungsbereich können Sie Ihr Studium durch den Erwerb disziplinenübergreifender Fähigkeiten und Kompetenzen komplettieren (z. B. Fremdsprachen, Präsentationstechniken, Publikationsformen); hier können auch fachrelevante Praktika angerechnet werden.

Bei den sich ständig neu formierenden Arbeitsbereichen ist neben methodischem Reflexionsvermögen und forschungsbasiertem Fachwissen Projektkompetenz, Teamfähigkeit und Selbstständigkeit verstärkt gefragt. Darauf bereitet Sie das Masterstudium an der Universität Oldenburg ebenfalls vor.

Etablierte Berufsfelder bedürfen nach dem Studium oft einer weiteren Ausbildungsstufe wie die eines Volontariats, etwa in Museen, Verlagen oder Medienanstalten.

Sprachkenntnisse

Sprachkenntnisse sind erforderlich, insbesondere Englisch je nach Schwerpunktsetzung.

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester in einem inhaltlich verwandten Studiengang wird sehr empfohlen.