



Liebe Leserin, lieber Leser,

sie ist in Millionen von Handtaschen weltweit zuhause: Jene Kopfschmerztablette, die in Wasser aufgelöst rasche Linderung verspricht. Sie ist das, was die Oldenburger Soziologin und Innovationsforscherin Jannika Mattes im EINBLICKE-Titelessay einen „Blockbuster“ nennt: Ein am Markt besonders erfolgreiches Produkt, das zu einer tragenden Säule des vertreibenden Unternehmens geworden ist. Doch wie entstehen solche Blockbuster? Wer treibt die Innovationen voran, wer plant sie? Mattes' Antwort verblüfft: In der Regel gehen sie auf anarchische Ideen Einzelner zurück.

Von der Innovation zur Utopie: Sie ist Thema im EINBLICKE-Gespräch mit Johann Kreuzer. Der Oldenburger Philosoph erinnert sich an ein Glückserlebnis aus seiner Kindheit – die Ausgangsposition, um grundlegend über Utopien nachzudenken. Was ist ihre philosophische Bedeutung? Spielen sie in unserem Alltag noch eine Rolle? Wir ahnen, dass ein Großteil unseres Lebens den Glückserlebnissen nicht entspricht, sagt Kreuzer, der sich sicher ist: Diese Ahnung sitzt „im Zentrum unseres Erfahrens“.

Wenn eine Utopie das Nicht-zu-Verortende ist, so geht es in der EINBLICKE-Position um etwas sehr konkret Mögliches – aber bundesweit Vernachlässigtes: Hochschulen müssen sich besser auf die Anforderungen berufstätiger Studierender einstellen, meinen Anke Hanft, Heike Röbbken und Olaf Zawacki-Richter vom Oldenburger Center für Lebenslanges Lernen. Kaum eine Hochschule rechne berufliche Kompetenzen für das Studium an. Gefordert seien flexible Studienstrukturen, wie sie auf dem kürzlich eröffneten Lifelong Learning Campus der Universität Oldenburg gängig sind.

Im EINBLICKE-Forschungse ssay „Die Wiederentdeckung der himmelblauen Fluoreszenz“ geht der Meeresforscher Oliver Zielinski jenem Fluoreszenz-Stoff nach, der dem Meerwasser seine charakteristische Färbung gibt. Eine aufschlussreiche organische Materie, die nicht erforscht ist. Zielinski und sein Team arbeiten daran, den Stoff chemisch zu entschlüsseln – mit aufwendigen Labormethoden und neuen Sensorprinzipien.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre!

Ihre  
Einblicke-Redaktion

Sagen Sie uns zum vorliegenden Heft Ihre Meinung:  
einblicke@uni-oldenburg.de

Dear Readers,

You'll find it in millions of handbags the world over: that little headache pill which, dissolved in water, promises quick relief. It is what the Oldenburg sociologist and innovation researcher Jannika Mattes calls a "blockbuster" in EINBLICKE's leading article - a product whose incredible market success makes it a cornerstone for the company that sells it. But how do these blockbusters come about? Who is the driving force behind these innovations? Who plans them? Mattes' astounding conclusion is that blockbusters are generally born of the anarchic ideas of individuals.

From innovations to utopias: the latter are the subject of the EINBLICKE interview with Johann Kreuzer. The Oldenburg philosopher recalls a moment of happiness in his childhood, using it as a starting point to reflect on the fundamentals of the utopia. What is its philosophical meaning? Do utopias still play a role in our everyday lives? We sense that much of our lives does not match up to these moments of happiness, and Kreuzer is convinced that this feeling lies "at the core of our experience".

While a Utopia may be something that is out of reach, the EINBLICKE opinion piece deals with something that is entirely possible – but neglected throughout Germany. According to Anke Hanft, Heike Röbbken and Olaf Zawacki-Richter of the Oldenburg Center for Lifelong Learning, universities must learn to better accommodate students in full-time jobs. They note that very few universities award credit points for professional skills in their degree programmes. What is needed are flexible study structures, such as those at the recently opened Lifelong Learning Campus at the University of Oldenburg.

In the EINBLICKE research essay, "The Return of Sky-Blue Fluorescence", the marine researcher Oliver Zielinski looks at the fluorescent substance that gives sea water its characteristic colouring. A highly useful organic substance that has never been properly researched. Zielinski and his team are working on chemically decoding the yellow substance – using complex laboratory methods and new sensor principles.

We wish you pleasant reading!

Your  
Einblicke editorial team.

Send your feedback about this magazine to  
einblicke@uni-oldenburg.de